



Swiss Structured Product Industry Report de la Swiss Structured Products Association (SSPA):

## **Chiffre d'affaires annuel 2024 de 196 Md CHF supérieur au niveau de l'année précédente – chiffre d'affaires au T4 2024 de 51 Md CHF**

En 2024, le chiffre d'affaires du secteur suisse des produits structurés s'élevait à 196 Md CHF (année précédente: 180 Md CHF). Au quatrième trimestre 2024, le secteur a réalisé un chiffre d'affaires de 51 Md CHF et a pu dépasser le résultat du troisième trimestre (45 Md CHF). En 2024, les produits d'optimisation du rendement représentent la plus grande part du chiffre d'affaires (47%), suivis des produits de levier (28%). Les produits de participation et les produits de protection du capital représentent respectivement 11% et 10% du chiffre d'affaires total en 2024. Les produits les plus importants en termes de chiffre d'affaires au T4 2024 sont les reverse convertibles (13 Md CHF), devant des warrants avec knock-out (7 Md CHF) et des certificats de protection du capital avec coupon (6 Md CHF). Sur l'année, les produits Equity restent la classe d'actifs dominante avec 53% du chiffre d'affaires, tandis que les produits Foreign Exchange et fixed income représentent respectivement 25% et 12% du chiffre d'affaires annuel. Les produits non cotés représentent 66% du chiffre d'affaires total en 2024. Avec 59%, le marché primaire atteint une part de chiffre d'affaires plus élevée que le marché secondaire. Sur l'ensemble de l'année 2024, l'USD a réalisé la part la plus élevée du chiffre d'affaires, soit 41%. Avec l'EUR et le CHF, qui sont les principales devises des produits structurés, il représente 90% du chiffre d'affaires total.

Zurich, le 5 février 2025. La statistique établie par le Boston Consulting Group prend en compte les produits cotés et non cotés créés en Suisse ou pour la Suisse et vendus au niveau national et international. Les membres de la SSPA que sont Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Goldman Sachs, Julius Bär, Leonteq, Raiffeisen Suisse, Société Générale, UBS, Vontobel et Zürcher Kantonalbank ont participé à la collecte de données pour le quatrième trimestre 2024. Ils représentent la majeure partie du marché suisse.

### **Principales évolutions au quatrième trimestre et sur l'ensemble de l'année 2024:**

- Le chiffre d'affaires des produits structurés suisses des principaux membres de la SSPA s'est élevé à 51 Mds CHF au T4 2024. Pour l'ensemble de l'année 2024, le chiffre d'affaires a atteint 196 Mds CHF (2023: 180 Mds CHF). Le chiffre d'affaires total était de 19 Md CHF en Octobre, de 16 Md CHF en Novembre et Décembre. En comparaison trimestrielle, le chiffre d'affaires total au T4 2024 de 51 Md CHF était supérieur au T3 2024 (45 Md CHF) et au T4 2023 (41 Md CHF). Au T4 2024, les reverse convertibles ont généré le chiffre d'affaires le plus élevé (13 Md CHF), suivis des warrants avec knock-out (7 Md CHF) et des certificats de protection du capital avec coupon (6Md CHF).
- Les produits d'optimisation de la performance ont eu la part de chiffre d'affaires la plus élevée, suivis des produits de levier, de protection du capital et de participation sur l'ensemble de l'année, leur part de chiffre d'affaires était de 47%, 28%, 10% et 11%. Les produits d'optimisation du rendement ont eu la plus grande part du chiffre d'affaires, à 45% au T4 2024, représentant 23 Md CHF, avec le Foreign Exchange comme classe d'actifs privilégiée (52 %) et l'USD comme devise principale (43 %). 89% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 90% était négocié sur le marché primaire.

- La part de chiffre d'affaires des produits de levier s'est élevée à 30%, représentant un chiffre d'affaires de 15 Md CHF, avec les actions comme classe d'actifs privilégiée (67%) et l'Euro comme devise principale (66%). 79% du chiffre d'affaires a été coté et 95% a été négocié sur le marché secondaire.
- Les produits de protection du capital, la part de chiffre d'affaires s'est élevée à 13%, soit 7 Md CHF, privilégiant les fixed income (90%) et l'USD comme devise principale (67%). 98% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 95% était négocié sur le marché primaire.
- La part des produits de participation s'est élevée à 9%, soit 5 Md CHF, avec les actions comme classe d'actifs privilégiée (60%) et l'USD comme devise principale (48%). 52% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 80% était négocié sur le marché secondaire.
- Les produits Equity ont enregistré le chiffre d'affaires le plus élevé de toutes les classes d'actifs au T4 2024. Pour l'ensemble de l'année les actions (53%) ont devancé les devises (25%) et les fixed income (12%). Le chiffre d'affaires des produits d'actions s'est élevé à 25 Md CHF, suivis de Foreign Exchange (13 Md CHF), des fixed income (8 Md CHF), des autres classes d'actifs (3 Md CHF) et des matières premières (1 Md CHF). Les produits Equity ont ainsi atteint une part de 48%, tandis que les produits de Foreign Exchange, de fixed income, d'autres classes d'actifs et de matières premières représentaient respectivement 26%, 16%, 6% et 3%.
- Les produits non cotés ont la part de chiffre d'affaires la plus élevée. Sur la base de l'année complète, la part du chiffre d'affaires des produits non cotés (66%) se situe au-dessus des produits cotés (34%). Les produits non cotés ont réalisé un chiffre d'affaires de 34 Md CHF au T4 2024, soit 66% du chiffre d'affaires total. La part du chiffre d'affaires des produits cotés s'élève à 34%, atteignant 17 Md CHF.
- La part de chiffre d'affaires du marché primaire a dépassé le marché secondaire au T4 2024, à égalité avec l'ensemble de l'année (59% et 41%). Avec un chiffre d'affaires de 30 Md CHF au T4 2024, le marché primaire a réalisé un chiffre d'affaires supérieur au marché secondaire (21 Md CHF).
- Au T4, les produits libellés en USD ont capturé la plus grande part, suivis des produits en EUR et en CHF, pour l'ensemble de l'année 2024, le chiffre d'affaires de l'USD s'est élevé à 41% devant l'EUR (35%) et le CHF (14%). Au T4 2024, le chiffre d'affaires des produits en USD s'élevait à 20 Md CHF, soit une part de chiffre d'affaires de 39%. La part du chiffre d'affaires en EUR était de 38%, correspondant à un chiffre d'affaires total de 20 Md CHF. Avec un chiffre d'affaires total de 7 Md CHF, le CHF a représenté une part de chiffre d'affaires de 13%.

Le président de la SSPA Georg von Wattenwyl commente: «En 2024, les marchés financiers ont connu une évolution globalement positive, malgré quelques défis géopolitiques et économiques isolés. Les investisseurs ont réagi à cet environnement constructif en saisissant de manière ciblée des opportunités d'investissement attrayantes. Cette dynamique se reflète également sur le marché suisse des produits structurés. Par rapport à l'année précédente, le chiffre d'affaires a augmenté de près de 10%. Les produits d'optimisation du rendement sur les devises et les actions ont notamment été très appréciés.»

Vous trouverez les statistiques complètes sous: [www.sspa.ch/presse](http://www.sspa.ch/presse)



**Renseignements complémentaires :**

SSPA – Swiss Structured Products Association

Juerg Staehelin, Directeur

Raemistrasse 4

CH-8024 Zurich

Tél.: +41 43 534 97 72

Fax: +41 43 540 57 73

E-mail [info@sspa.ch](mailto:info@sspa.ch)

[www.sspa.ch](http://www.sspa.ch)

**A propos des produits structurés**

Les produits structurés sont des instruments de placement qui font l'objet d'une émission publique et dont la valeur de remboursement est fonction de l'évolution d'une ou de plusieurs valeurs sous-jacentes. Actions, taux d'intérêt, devises ou matières premières comme l'or ou le pétrole brut peuvent faire fonction de valeurs sous-jacentes.

**A propos de l'Association**

La Swiss Structured Products Association (SSPA) est l'interlocuteur de choix pour toutes les questions relatives aux produits structurés. Elle représente les intérêts communs des principaux acteurs du marché, qui totalisent plus de 95% du volume de marché des produits structurés en Suisse. Le siège de l'association est situé à Zurich. Plus d'information sous [www.sspa.ch](http://www.sspa.ch).