



Swiss Structured Product Industry Report de la Swiss Structured Products Association (SSPA):

Chiffre d'affaires au T2 2024 légèrement supérieur à 51 Md CHF – reverse convertibles avec 13 Md CHF les produits les plus vendus

Au deuxième trimestre 2024, le secteur a réalisé un chiffre d'affaires de 51 Md CHF, soit environ 18% de plus que l'année précédente, au cours duquel il avait atteint 43 Md CHF. Les produits d'optimisation de la performance représentent la plus grande part du chiffre d'affaires au T2 2024 (47%), suivis par les produits levier (28%). Les produits de participation et de protection du capital représentent respectivement 11% et 9% du chiffre d'affaires trimestriel au T2 2024. Au T2 2024, les reverse convertibles ont généré le plus gros chiffre d'affaires (13 Md CHF), suivis par les knock-out warrants (7 Md CHF), et les trackers (5 Md CHF). Les produits Equity restent la classe d'actifs dominante avec 54% du chiffre d'affaires, tandis que les titres à Foreign Exchange, revenu fixe et Commodity représentent respectivement 27%, 10% et 4% du chiffre d'affaires trimestriel. Les produits non cotés représentent 64% du chiffre d'affaires total. Avec 62%, le marché primaire réalise une part de chiffre d'affaires supérieure à celle du marché secondaire. L'USD a réalisé la plus grande part du chiffre d'affaires avec 42%. Avec l'EUR et le CHF, qui sont les principales monnaies utilisées pour les produits structurés, il représente 89% du chiffre d'affaires total.

Zurich, le 16 août 2024. La statistique établie par le Boston Consulting Group prend en compte les produits cotés et non cotés créés en Suisse ou pour la Suisse et vendus au niveau national et international. Les membres de la SSPA que sont Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Credit Suisse, Goldman Sachs, Julius Bär, Leonteq, Raiffeisen Suisse, Société Générale, UBS, Vontobel et Zürcher Kantonalbank ont participé à la collecte de données pour le deuxième trimestre 2024. Ils représentent la majeure partie du marché suisse.

Principales évolutions au deuxième trimestre 2024:

- Le chiffre d'affaires des produits structurés suisses des principaux membres de la SSPA s'est élevé à 51 Md CHF au T2 2024. Le chiffre d'affaires total s'élevait respectivement à 18 Md CHF en Avril et 17 Md CHF en Mai et Juin. En comparaison trimestrielle le chiffre d'affaires total au T2 2024 de 51 Md CHF était supérieur au T1 2024 (49 Md CHF) et au T2 2023 (43 Md CHF). En T2 2024, les reverses convertibles ont généré le plus grand chiffre d'affaires (13 Md CHF), suivis des knock-out warrants (7 Md CHF) et des trackers (5 Md CHF).
- Les produits d'optimisation du rendement ont eu la plus grande part du chiffre d'affaires à 47% au T2 2024, représentant 24 Md CHF, avec les actions comme classe d'actif privilégiée (49%) et l'USD comme devise principale (40%). 87% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 90% a été négocié sur le marché primaire.
- La part de chiffre d'affaires des produits de levier s'est élevée à 28%, représentant un chiffre d'affaires de 14 Md CHF, avec les actions comme classe d'actifs privilégiée (69%) et l'EUR comme devise principale (54%). 83% du chiffre d'affaires a été coté et 77% a été négocié sur le marché secondaire.
- Le chiffre d'affaires des produits de participation a atteint 11%, représentant 6 Md CHF, avec les actions comme classe d'actifs préférée (70%) et l'USD comme devise principale (44%). 59% du chiffre d'affaires



n'était pas coté et 79% a été négocié sur le marché secondaire.

- La part de chiffre d'affaires des produits de protection du capital a atteint 9%, représentant 5 Md CHF, privilégiant les titres à revenu fixe (fixed-income) (76%) et l'USD comme devise principale (82%). 97% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 94% a été négocié sur le marché primaire.
- Le chiffre d'affaires des produits actions s'est élevé à 27 Md CHF, suivis du foreign exchange (14 Md CHF), des titres à revenu fixe (5 Md CHF), les autres classes d'actifs (2 Md CHF) et des commodités (2 Md CHF). Les produits actions ont ainsi atteint une part de 54%, tandis que les produits foreign exchange, les titres à revenu fixe, les autres classes d'actifs et les commodités ont atteint respectivement 27%, 10%, 5% et 4%.
- Les produits non cotés ont réalisé un chiffre d'affaires de 33 Md CHF au T2 2024, soit 64% du chiffre d'affaires total. La part du chiffre d'affaires des produits cotés a été de 36%, atteignant 19 Md CHF.
- Avec un chiffre d'affaires de 32 Md CHF au T2 2024, le marché primaire a réalisé un chiffre d'affaires supérieur à celui du secondaire (19 Md CHF), les parts de chiffre d'affaires correspondantes étaient de 62% et 38%.
- Au T2 2024 le chiffre d'affaires total des produits en USD s'élevait à 21 Md CHF, soit une part de chiffre d'affaires de 42%. La part du chiffre d'affaires de l'EUR a été de 33%, correspondant à un chiffre d'affaires total de 17 Md CHF. Avec un chiffre d'affaires total de 7 Md CHF, le CHF a représenté une part du chiffre d'affaires de 14%.

Le président de la SSPA Georg von Wattenwyl commente: «La tendance à la reprise observée au premier trimestre 2024, après un contexte difficile en 2023, se poursuit au deuxième trimestre. Les reverse convertibles ont continué de jouir d'une grande popularité auprès des investisseuses et investisseurs qui utilisent les produits structurés de manière ciblée et profitable.»

Vous trouverez les statistiques complètes sous: www.sspa.ch/presse

Renseignements complémentaires :

SSPA – Swiss Structured Products Association
Juerg Staehelin, Directeur

Raemistrasse 4
CH-8024 Zurich
Tél.: +41 43 534 97 72
Fax: +41 43 540 57 73
E-mail info@sspa.ch
www.sspa.ch

**A propos des produits structurés**

Les produits structurés sont des instruments de placement qui font l'objet d'une émission publique et dont la valeur de remboursement est fonction de l'évolution d'une ou de plusieurs valeurs sous-jacentes. Actions, taux d'intérêt, devises ou matières premières comme l'or ou le pétrole brut peuvent faire fonction de valeurs sous-jacentes.

A propos de l'Association

La Swiss Structured Products Association (SSPA) est l'interlocuteur de choix pour toutes les questions relatives aux produits structurés. Elle représente les intérêts communs des principaux acteurs du marché, qui totalisent plus de 95% du volume de marché des produits structurés en Suisse. Le siège de l'association est situé à Zurich. Plus d'information sous www.sspa.ch.