



Swiss Structured Product Industry Report de la Swiss Structured Products Association (SSPA):

## **Chiffre d'affaires au T1 2024 de 49 Md CHF – reverse convertibles avec 12 Md CHF maintenant les produits les plus vendus**

Au premier trimestre 2024, le secteur a réalisé un chiffre d'affaires de 49 Md CHF, soit environ 20% de plus qu'au trimestre précédent, au cours duquel il avait atteint 41 Md CHF. Les produits d'optimisation de la performance représentent la plus grande part du chiffre d'affaires au T1 2024 (45%), suivis par les produits levier (26%). Les produits de participation et de protection du capital représentent respectivement 14% et 10% du chiffre d'affaires trimestriel au T1 2024. Au T1 2024, les reverse convertibles ont généré le plus gros chiffre d'affaires (12 Md CHF), suivis par les trackers (6 Md CHF), et les knock-out warrants (5 Md CHF). Les produits Equity restent la classe d'actifs dominante avec 54% du chiffre d'affaires, tandis que les titres à Foreign Exchange, revenu fixe et Commodity représentent respectivement 22%, 10% et 5% du chiffre d'affaires trimestriel. Les produits non cotés représentent 67% du chiffre d'affaires total. Avec 56%, le marché primaire réalise une part de chiffre d'affaires légèrement supérieure à celle du marché secondaire. L'USD a réalisé la plus grande part du chiffre d'affaires avec 42%. Avec l'EUR et le CHF, qui sont les principales monnaies utilisées pour les produits structurés, il représente 90% du chiffre d'affaires total.

Zurich, le 16 mai 2024. La statistique établie par le Boston Consulting Group prend en compte les produits cotés et non cotés créés en Suisse ou pour la Suisse et vendus au niveau national et international. Le rapport a été optimisé en collaboration avec les banques SSPA participantes pour le premier trimestre 2022. En raison de l'optimisation du rapport, seules les données à partir du T1 2022 seront rapportées à l'avenir. Les membres de la SSPA que sont Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Credit Suisse, Goldman Sachs, Julius Bär, Leonteq, Raiffeisen Suisse, Société Générale, UBS, Vontobel et Zürcher Kantonalbank ont participé à la collecte de données pour le premier trimestre 2024. Ils représentent la majeure partie du marché suisse.

### **Principales évolutions au premier trimestre 2024:**

- Le chiffre d'affaires des produits structurés suisses des principaux membres de la SSPA s'est élevé à 49 Md CHF au T1 2024. Le chiffre d'affaires total s'élevait à 15 Md CHF en Janvier, 19 Md CHF en Février et 16 Md CHF en Mars. En comparaison trimestrielle le chiffre d'affaires total au T1 2024 de 49 Md CHF était supérieur au T4 2023 (41 Md CHF) et inférieur au T1 2023 (56 Md CHF). En T1 2024, les reverses convertibles ont généré le plus grand chiffre d'affaires (12 Md CHF), suivis des trackers (6 Md CHF), et des knock-out warrants (5 Md CHF).
- Les produits d'optimisation du rendement ont eu la plus grande part du chiffre d'affaires à 45% au T1 2024, représentant 22 Md CHF, avec les actions comme classe d'actif privilégiée (50%) et l'USD comme devise principale (43%). 86% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 88% a été négocié sur le marché primaire.
- La part de chiffre d'affaires des produits de levier s'est élevée à 26%, représentant un chiffre d'affaires de 13 Md CHF, avec les actions comme classe d'actifs privilégiée (70%) et l'EUR comme devise principale (59%). 69% du chiffre d'affaires a été coté et 87% a été négocié sur le marché secondaire.



- Le chiffre d'affaires des produits de participation a atteint 14%, représentant 7 Md CHF, avec les actions comme classe d'actifs préférée (74%) et l'USD comme devise principale (48%). 64% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 81% a été négocié sur le marché secondaire.
- La part de chiffre d'affaires des produits de protection du capital a atteint 10%, représentant 5 Md CHF, privilégiant les titres à fixed income (80%) et l'USD comme devise principale (82%). 97% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 85% a été négocié sur le marché primaire.
- Le chiffre d'affaires des produits actions s'est élevé à 27 Md CHF, suivis du foreign exchange (11 Md CHF), des titres à fixed income (5 Md CHF), les autres classes d'actifs (5 Md CHF) et les commodités (2 Md CHF). Les produits actions ont ainsi atteint une part de 54%, tandis que les produits foreign exchange, les produits à fixed income, les autres classes d'actifs et les commodités ont atteint respectivement 22%, 10%, 9% et 5%.
- Les produits non cotés ont réalisé un chiffre d'affaires de 33 Md CHF au T1 2024, soit 67% du chiffre d'affaires total. La part du chiffre d'affaires des produits cotés a été de 33%, atteignant 16 Md CHF.
- Avec un chiffre d'affaires de 28 Md CHF au T1 2024, le marché primaire a réalisé un chiffre d'affaires supérieur à celui du secondaire (22 Md CHF), les parts de chiffre d'affaires correspondantes étaient de 56% et 44%.
- Au T1 2024 le chiffre d'affaires total des produits en USD s'élevait à 21 Md CHF, soit une part de chiffre d'affaires de 42%. La part du chiffre d'affaires de l'EUR a été de 34%, correspondant à un chiffre d'affaires total de 17 Md CHF. Avec un chiffre d'affaires total de 7 Md CHF, le CHF a représenté une part du chiffre d'affaires de 14%.

Le président de la SSPA Georg von Wattenwyl commente: «Après un environnement difficile en 2023, le premier trimestre 2024 a montré les premiers signes de reprise. Les reverse convertibles, en particulier, ont connu un regain de popularité auprès des investisseurs. Cette évolution démontre le regain d'activité qui permet aux investisseurs d'utiliser les produits structurés de manière profitable.»

Vous trouverez les statistiques complètes sous: [www.sspa.ch/presse](http://www.sspa.ch/presse)

#### **Renseignements complémentaires :**

SSPA – Swiss Structured Products Association  
Juerg Staehelin, Directeur

Raemistrasse 4  
CH-8024 Zurich  
Tél.: +41 43 534 97 72  
Fax: +41 43 540 57 73  
E-mail [info@sspa.ch](mailto:info@sspa.ch)  
[www.sspa.ch](http://www.sspa.ch)



#### **A propos des produits structurés**

Les produits structurés sont des instruments de placement qui font l'objet d'une émission publique et dont la valeur de remboursement est fonction de l'évolution d'une ou de plusieurs valeurs sous-jacentes. Actions, taux d'intérêt, devises ou matières premières comme l'or ou le pétrole brut peuvent faire fonction de valeurs sous-jacentes.

#### **A propos de l'Association**

La Swiss Structured Products Association (SSPA) est l'interlocuteur de choix pour toutes les questions relatives aux produits structurés. Elle représente les intérêts communs des principaux acteurs du marché, qui totalisent plus de 95% du volume de marché des produits structurés en Suisse. Le siège de l'association est situé à Zurich. Plus d'information sous [www.sspa.ch](http://www.sspa.ch).