



Swiss Structured Product Industry Report de la Swiss Structured Products Association (SSPA):

Chiffre d'affaires au T4 2022 de 51 Md CHF en peu moins que le niveau du trimestre précédent – chiffre d'affaires annuel 2022 de 221 Md CHF

En 2022, le chiffre d'affaires du secteur suisse des produits structurés s'élevait à 221 Md CHF. Au quatrième trimestre 2022, le secteur a réalisé un chiffre d'affaires de 51 Md CHF, soit un niveau légèrement inférieur à celui du troisième trimestre, au cours duquel il avait atteint 54 Md CHF. En 2022, les produits d'optimisation du rendement représentent la plus grande part du chiffre d'affaires (38%), suivis des produits de levier (27%). Les produits de protection du capital et les produits de participation représentent respectivement 19% et 11% du chiffre d'affaires total en 2022. Les produits les plus importants en termes de chiffre d'affaires au T4 2022 sont les certificats de protection du capital avec coupon (11 Md CHF), devant les reverse convertibles (10 Md CHF) et les warrants avec knock-out (5 Md CHF). Sur l'année, les produits Equity restent la classe d'actifs dominante avec 49% du chiffre d'affaires, tandis que les produits Foreign Exchange et fixed income représentent respectivement 21% et 18% du chiffre d'affaires annuel. Les produits non cotés représentent 68% du chiffre d'affaires total en 2022. Avec 56%, le marché primaire atteint une part de chiffre d'affaires plus élevée que le marché secondaire. Sur l'ensemble de l'année 2022, l'USD a réalisé la part la plus élevée du chiffre d'affaires, soit 40%. Avec l'EUR et le CHF, qui sont les principales devises des produits structurés, il représente 85% du chiffre d'affaires total.

Zurich, le 7 février 2023. La statistique établie par le Boston Consulting Group prend en compte les produits cotés et non cotés créés en Suisse ou pour la Suisse et vendus au niveau national et international. Les membres de la SSPA que sont Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Credit Suisse, Goldman Sachs, Julius Bär, Leonteq, Raiffeisen Suisse, Société Générale, UBS, Vontobel et Zürcher Kantonalbank ont participé à la collecte de données pour le quatrième trimestre 2022. Ils représentent la majeure partie du marché suisse.

Principales évolutions au quatrième trimestre et sur l'ensemble de l'année 2022:

- Le chiffre d'affaires du secteur suisse des produits structurés s'élève à 221 Md CHF pour l'ensemble de l'année 2022, et à 51 Md CHF pour le T4 2022. Le chiffre d'affaires total était de 19 Md CHF en octobre, de 17 Md CHF en novembre et de 16 Md CHF en décembre. Au T4 2022, les certificats de protection du capital avec coupon ont enregistré le chiffre d'affaires le plus élevé (11 Md CHF), suivis des reverse convertibles (10 Md CHF) et des knock-out warrants (5 Md CHF).
- Les produits d'optimisation du rendement ont eu la part de chiffre d'affaires la plus élevée, suivis des produits de levier, de protection du capital et de participation à égalité avec l'année complète avec 38%, 27%, 19% et 11%.
- Les produits d'optimisation du rendement ont eu la plus grande part du chiffre d'affaires, à 39% au T4 2022, représentant 20 Md CHF (année complète: 85 Md CHF), avec le Foreign Exchange comme classe d'actifs privilégiée (57%) et l'USD comme devise principale (38%). 89% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 88% était négocié sur le marché primaire.

- La part de chiffre d'affaires des produits de levier s'est élevée à 24%, représentant un chiffre d'affaires de 12 Md CHF (année complète: 59 Md CHF), avec les actions comme classe d'actifs privilégiée (89%) et l'EUR comme devise principale (51%). 69% du chiffre d'affaires a été coté et 86% a été négocié sur le marché secondaire.
- Pour les produits de protection du capital, la part de chiffre d'affaires s'est élevée à 23%, soit 12 Md CHF (année complète: 43 Md CHF), privilégiant les fixed income (93%) et l'USD comme devise principale (80%). 99% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 76% était négocié sur le marché primaire.
- La part des produits de participation s'est élevée à 8%, soit 4 Md CHF (année complète: 24 Md CHF), avec les actions comme classe d'actifs privilégiée (70%) et l'USD comme devise principale (58%). 64% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 74% était négocié sur le marché secondaire.
- Les produits Equity ont enregistré le chiffre d'affaires le plus élevé de toutes les classes d'actifs au T4 2022. Le chiffre d'affaires des produits Equity s'est élevé à 24 Md CHF, suivis des Foreign Exchange (12 Md CHF), des fixed income (12 Md CHF), des matières premières (2 Md CHF) et des autres classes d'actifs (2 Md CHF). Les produits Equity ont ainsi atteint une part de 46%, tandis que les produits de Foreign Exchange, de fixed income, de matières premières et d'autres classes d'actifs représentaient respectivement 23%, 23%, 5% et 3%. Sur l'ensemble de l'année 2022, le chiffre d'affaires correspond respectivement à 109 Md CHF, 47 Md CHF, 40 Md CHF, 8 Md CHF et 18 Md CHF. Sur l'année, les Equity (49%) devancent ainsi les Foreign Exchange (21%) et les fixed income (18%).
- Les produits non cotés ont réalisé un chiffre d'affaires de 37 Md CHF au T4 2022 (2022: 151 Md CHF), soit 73% du chiffre d'affaires total. La part du chiffre d'affaires des produits cotés s'élève à 27%, atteignant 14 Md CHF (année complète: 70 Md CHF). Sur l'ensemble de l'année 2022, les produits non cotés représentent 68% du chiffre d'affaires, devant les produits cotés (32%).
- Avec un chiffre d'affaires de 31 Md CHF au T4 2022, le marché primaire a réalisé un chiffre d'affaires supérieur au marché secondaire (20 Md CHF), les parts de chiffre d'affaires correspondantes étaient de 61% et 39%. Sur l'année, la part du chiffre d'affaires du marché primaire s'élève à 56%.
- Au T4 2022, le chiffre d'affaires des produits en USD s'élevait à 22 Md CHF (2022: 88 Md CHF), soit une part de chiffre d'affaires de 44%. La part du chiffre d'affaires en EUR était de 29%, correspondant à un chiffre d'affaires total de 15 Md CHF (année complète: 71 Md CHF). Avec un chiffre d'affaires total de 6 Md CHF (année complète: 29 Md CHF), le CHF a représenté une part de chiffre d'affaires de 12% au T4 2022. Sur l'ensemble de l'année 2022, le USD a réalisé une part de chiffre d'affaires de 40%, devant l'EUR (32%) et le CHF (13%).

Le président de la SSPA Markus Pfister commente: «2022 a été une année extrêmement complexe pour les placements. Les actions, la classe d'actifs la plus populaire, ont dû faire face à un environnement de marché particulièrement difficile. Néanmoins, l'évolution du chiffre d'affaires sur le marché suisse des produits structurés s'est avérée stable, car les produits structurés offrent des opportunités de placement même dans des situations de marché volatiles. Les certificats de protection du capital ont réalisé le chiffre d'affaires le plus élevé au quatrième trimestre, les investisseurs profitant de l'environnement de marché favorable pour se lancer et les produits offrant une sécurité accrue en période de turbulences.»

Vous trouverez les statistiques complètes sous: www.sspa.ch/presse



Renseignements complémentaires :

SSPA – Swiss Structured Products Association

Juerg Staehelin, Directeur

Raemistrasse 4

CH-8024 Zurich

Tél.: +41 43 534 97 72

Fax: +41 43 540 57 73

E-mail info@sspa.ch

www.sspa.ch

A propos des produits structurés

Les produits structurés sont des instruments de placement qui font l'objet d'une émission publique et dont la valeur de remboursement est fonction de l'évolution d'une ou de plusieurs valeurs sous-jacentes. Actions, taux d'intérêt, devises ou matières premières comme l'or ou le pétrole brut peuvent faire fonction de valeurs sous-jacentes.

A propos de l'Association

La Swiss Structured Products Association (SSPA) est l'interlocuteur de choix pour toutes les questions relatives aux produits structurés. Elle représente les intérêts communs des principaux acteurs du marché, qui totalisent plus de 95% du volume de marché des produits structurés en Suisse. Le siège de l'association est situé à Zurich. Plus d'information sous www.sspa.ch.