



Swiss Structured Product Industry Report de la Swiss Structured Products Association (SSPA):

Chiffre d'affaires au T3 2022 de 54 Md CHF en peu moins que le niveau du trimestre précédent – reverse convertibles avec 12 Md CHF maintenant les produits les plus vendus

Au troisième trimestre 2022, la branche a réalisé un chiffre d'affaires de 54 Md CHF. Il est ainsi que peu inférieur au niveau du deuxième trimestre, au cours duquel un chiffre d'affaires de 57 Md CHF avait été réalisé. Les produits d'optimisation du rendement représentent la plus grande part du chiffre d'affaires au T3 2022 (41%), suivis par les produits levier (24%). Les produits de protection du capital et de participation représentent respectivement 21% et 11% du chiffre d'affaires trimestriel au T3 2022. Au T3 2022, les reverse convertibles ont généré le chiffre d'affaires le plus élevé (12 Md CHF), suivis par les certificats de protection du capital avec coupon (10 Md CHF), et les trackers (5 Md CHF). Les produits Equity restent la classe d'actifs dominante avec 43% du chiffre d'affaires, tandis que les titres à Foreign Exchange, revenu fixe et Commodity représentent respectivement 26%, 22% et 3% du chiffre d'affaires trimestriel. Les produits non cotés représentent 71% du chiffre d'affaires total. Avec 59%, le marché primaire réalise une part de chiffre d'affaires légèrement supérieure à celle du marché secondaire. L'USD a réalisé la plus grande part du chiffre d'affaires avec 38%. Avec l'EUR et le CHF, qui sont les principales monnaies utilisées pour les produits structurés, il représente 85% du chiffre d'affaires total.

Zurich, le 10 novembre 2022. La statistique établie par le Boston Consulting Group prend en compte les produits cotés et non cotés créés en Suisse ou pour la Suisse et vendus au niveau national et international. Les membres de la SSPA que sont Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Credit Suisse, Goldman Sachs, Julius Bär, Leonteq, Raiffeisen Suisse, Société Générale, UBS, Vontobel et Zürcher Kantonalbank ont participé à la collecte de données pour le deuxième trimestre 2022. Ils représentent la majeure partie du marché suisse.

Principales évolutions au troisième trimestre 2022:

- Le chiffre d'affaires était de 16 Md CHF en juillet et de 18 Md CHF en août et en septembre, respectivement. Le chiffre d'affaires était de 16 Md CHF en juillet et de 18 Md CHF en août et en septembre, respectivement. Au T3 2022, les reverse convertibles ont généré le plus gros chiffre d'affaires (12 Md CHF), suivis par les certificats de protection du capital avec coupon (10 Md CHF), et les trackers (5 Md CHF).
- Les produits d'optimisation du rendement ont eu la plus grande part du chiffre d'affaires à 41% au T3 2022, représentant 22 Md CHF; avec le foreign exchange comme classe d'actifs privilégiée (57%) et l'USD comme devise principale (32%); 91% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 90% a été négocié sur le marché primaire.
- La part de chiffre d'affaires des produits de levier s'est élevée à 24%, représentant un chiffre d'affaires



- de 13 Md CHF ; avec les actions comme classe d'actifs privilégiée (79%) et l'EUR comme devise principale (54%) ; 77% du chiffre d'affaires a été coté et 95% a été négocié sur le marché secondaire.
- Au T3 2022, la part de chiffre d'affaires des produits de protection du capital a atteint 21%, représentant 11 Md CHF ; privilégiant les autres classes d'actifs (92%) et l'USD comme devise principale (63%) ; 99% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 83% a été négocié sur le marché primaire.
 - Le chiffre d'affaires des produits de participation a atteint 11%, représentant 6 Md CHF ; avec les actions comme classe d'actifs privilégiée (55%) et l'USD comme devise principale (61%) ; 51% du chiffre d'affaires n'était pas coté et 80% a été négocié sur le marché secondaire.
 - Le chiffre d'affaires des produits equity s'est élevé à 24 Md CHF, suivis du foreign exchange (14 Md CHF), des titres à revenu fixe (12 Md CHF), d'autres classes d'actifs (3 Md CHF) et des commodities (1 Md CHF). Les produits equity ont ainsi atteint 43% de part de chiffre d'affaires ; tandis que le foreign exchange, les produits à revenu fixe, les autres classes d'actifs et les commodities étaient respectivement de 26%, 22%, 6% et 3%.
 - Les produits non cotés ont réalisé un chiffre d'affaires de 39 Md CHF au T3 2022, ce qui représentait 71% du chiffre d'affaires total. La part du chiffre d'affaires des produits cotés a été de 29%, atteignant 16 Md CHF.
 - Avec un chiffre d'affaires de 32 Md CHF au T3 2022, le marché primaire a réalisé un chiffre d'affaires supérieur au marché secondaire (22 Md CHF), les parts de chiffre d'affaires correspondantes étaient de 59% et 41%.
 - Au T3 2022, le chiffre d'affaires total des produits en USD s'élevait à 21 Md CHF, soit une part de chiffre d'affaires de 38%. La part du chiffre d'affaires de l'EUR a été de 34%, correspondant à un chiffre d'affaires total de 18 Md CHF. Avec un chiffre d'affaires total de 7 Md CHF, le CHF a réalisé une part du chiffre d'affaires de 13%.

Le président de la SSPA Markus Pfister commente: «Bien que les marchés soient restés difficiles au troisième trimestre, le chiffre d'affaires du secteur n'a été que peu inférieur au résultat du trimestre précédent. La solide performance du marché des produits structurés au troisième trimestre a démontré l'opportunité d'investissement intéressante qu'offrent les produits structurés, en particulier sur des marchés volatils et incertains. Les reverse convertibles ont généré le chiffre d'affaires le plus élevé au troisième trimestre, ce qui montre que les investisseurs reconnaissent que les reverse convertibles génèrent des coupons attractifs dans un environnement de marché volatil, bien au-dessus du niveau habituel.»

Vous trouverez les statistiques complètes sous: www.sspa.ch/presse

Renseignements complémentaires :

SSPA – Swiss Structured Products Association
Juerg Staehelin, Directeur

Raemistrasse 4
CH-8024 Zurich
Tél.: +41 43 534 97 72

Swiss Structured Products Association
Raemistrasse 4 | P.O. Box | CH-8024 | Zurich
Tel. +41 (0)43 534 97 72
sspa.ch



Fax: +41 43 540 57 73

E-mail info@sspa.ch

www.sspa.ch

A propos des produits structurés

Les produits structurés sont des instruments de placement qui font l'objet d'une émission publique et dont la valeur de remboursement est fonction de l'évolution d'une ou de plusieurs valeurs sous-jacentes. Actions, taux d'intérêt, devises ou matières premières comme l'or ou le pétrole brut peuvent faire fonction de valeurs sous-jacentes.

A propos de l'Association

La Swiss Structured Products Association (SSPA) est l'interlocuteur de choix pour toutes les questions relatives aux produits structurés. Elle représente les intérêts communs des principaux acteurs du marché, qui totalisent plus de 95% du volume de marché des produits structurés en Suisse. Le siège de l'association est situé à Zurich. Plus d'information sous www.sspa.ch.