



Rapport sur la création de valeur de la Swiss Structured Products Association (SSPA):

## **Taux de croissance de 5% au quatrième trimestre par rapport à 2020 – chiffre d'affaires annuel 2021 en baisse à 337 Md CHF**

Le chiffre d'affaires pour les structurés des principaux membres de la SSPA a légèrement reculé en 2021, par rapport à l'année record 2020. Avec 337 Md CHF, il est inférieur de 8%, soit 31 Md CHF, à celui de l'année précédente. Par rapport au T4 2020, le chiffre d'affaires trimestriel augmente de 5% et s'établit à 83 Md CHF. En 2021, les produits d'optimisation de la performance restent la catégorie de placement la plus populaire (50%). Avec une part de 25% du chiffre d'affaires total, les produits à levier occupent à nouveau la deuxième place devant les produits de participation. Equity (57%) reste la classe d'actifs la plus importante en 2021, devant Foreign Exchange (24%). Les parts de marché des produits non-cotés et des produits cotés sont restées constantes à 65% et 35%. Les monnaies les plus utilisées étaient l'EUR, l'USD et le CHF, avec 86% (2020: 88%) des transactions.

Zurich, le 10 février 2022. Les statistiques relatives à la création de valeur des structurés établies par le Boston Consulting Group tiennent compte des produits cotés ainsi que des produits non cotés en bourse qui sont créés en Suisse et négociés sur le marché national et international. Les membres de la SSPA que sont Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Credit Suisse, Goldman Sachs, Julius Bär, Leonteq, Raiffeisen Suisse, Société Générale, UBS, Vontobel et Zürcher Kantonalbank ont participé à la collecte de données pour le quatrième trimestre 2021. Ils représentent la majeure partie du marché suisse.

Mise en parallèle de l'évolution en 2021 et 2020 :

- Le chiffre d'affaires annuel de 337 Md CHF en 2021 est inférieur de 31 Md CHF à celui 2020 (368 Md CHF), soit une baisse annuelle de 8%.
- Au T4 2021, le chiffre d'affaires total s'est élevé à 83 Md CHF, soit une hausse de 5% par rapport au résultat trimestriel du T4 2020 (79 Md CHF).
- En 2021, les produits d'optimisation forment la plus grande part du chiffre d'affaires annuel de 50%, les produits à levier et de participation ont atteint 25% et 13%, respectivement.
- Equity a été la classe d'actifs la plus importante en 2021 avec une part du chiffre d'affaires de 57%, suivie de Foreign Exchange avec 24% et de Fixed Income avec 8%.
- En 2021, les parts de marché des produits non-cotés et cotés sont restées constantes, représentant respectivement 65% et 35% du chiffre d'affaires total.
- En 2021, le marché primaire a augmenté sa part du chiffre d'affaires à 53% (année précédente: 51%). Le chiffre d'affaires du marché secondaire est de 47% (année précédente: 49%).
- La part du chiffre d'affaires total de 2021 des trois principales monnaies est de 86%, l'EUR représente la part la plus élevée (39%), l'USD et le CHF s'élève à 36% et 11%.



Markus Pfister, Président de la SSPA, quant aux développements au sein de l'industrie: «Après une année record en 2020, avec un chiffre d'affaires exceptionnel en mars 2020 dû à la pandémie de Corona, les ventes de produits structurés se sont normalisées l'an dernier. Les produits structurés sont toutefois restés attractifs: Dans des conditions de marché volatiles et un environnement de taux d'intérêt négatifs, les investisseurs ont notamment utilisé des produits d'optimisation de la performance avec des coupons attractifs afin de saisir des opportunités de placement prometteuses et de générer activement des rendements.»

Vous trouverez les statistiques complètes sous: [www.sspa.ch/presse](http://www.sspa.ch/presse)

**Renseignements complémentaires :**

SSPA – Swiss Structured Products Association  
Juerg Staehelin, Directeur

Raemistrasse 4  
CH-8024 Zurich  
Tél.: +41 43 534 97 72  
Fax: +41 43 540 57 73  
E-mail [info@sspa.ch](mailto:info@sspa.ch)  
[www.sspa.ch](http://www.sspa.ch)

**A propos des produits structurés**

Les produits structurés sont des instruments de placement qui font l'objet d'une émission publique et dont la valeur de remboursement est fonction de l'évolution d'une ou de plusieurs valeurs sous-jacentes. Actions, taux d'intérêt, devises ou matières premières comme l'or ou le pétrole brut peuvent faire fonction de valeurs sous-jacentes.

**A propos de l'Association**

La Swiss Structured Products Association (SSPA) est l'interlocuteur de choix pour toutes les questions relatives aux produits structurés. Elle représente les intérêts communs des principaux acteurs du marché, qui totalisent plus de 95% du volume de marché des produits structurés en Suisse. Le siège de l'association est situé à Zurich. Plus d'information sous [www.sspa.ch](http://www.sspa.ch).