

Swiss Structured Products Association (SSPA) Medienmitteilung:

Halo Investing wird Partner-Mitglied der SSPA

Die Swiss Structured Products Association (SSPA) begrüsst Halo Investing Europe AG als neues Partner-Mitglied. Halo übernimmt die Mitgliedschaft vom Broker Picard Angst, welcher die Plattform als Partner nach Europa gebracht hat. Dadurch zählt die SSPA weiterhin insgesamt 42 Mitglieder aus der gesamten Wertschöpfungskette von Issuern über Handelsplattformen und die Buy-Side bis hin zu Brokern und Partnern zu ihrem Netzwerk.

Zürich – 8. Februar 2022. Das erfolgreiche FinTech-Unternehmen Halo Investing wurde 2015 in Chicago (USA) gegründet und ist seitdem rasant gewachsen. Mit ihrer modularen Plattform hat Halo einen beidseitigen Marktplatz geschaffen, auf welchem Sell-Side und Buy-Side transparent, effizient und kostengünstig Strukturierte Produkte emittieren und handeln können. Als Tech-Unternehmen legt Halo den Fokus auf eine optimale intuitive Bedienung der Plattform. Als One-Stop-Shop Lösung designt, verfügt die Plattform über Standardmodule für Trade Ideas, Subscription Desk, Custom Note Builder, sowie Order- und Lifecycle Management. Im Oktober 2021 konnte Halo Investing eine 100 Millionen USD Series C Finanzierung mit namhaften Investoren abschliessen. Mit diesem Kapital sollen die globale Expansion als auch neue Produktentwicklungen für die wachsende Kundenbasis vorangetrieben werden. Picard Angst als Partner und Kunde hat die digitale Derivate Plattform nach Europa gebracht und so die amerikanische FinTech-Innovation mit Schweizer Expertise kombiniert.

René Raabe, Head Enterprise Sales von Halo, zur neuen Mitgliedschaft in der SSPA: «Mit Halo wollen wir in der Schweiz den Umgang mit Strukturierten Produkten entlang der gesamten Wertschöpfungskette mittels moderner Technologien radikal vereinfachen. Wir freuen uns, unsere Expertise in den Verband einzubringen und gemeinsam mit den anderen Branchenvertretern die Nutzung von Strukturierten Produkten als innovative Anlageprodukte verbreitern zu können.»

SSPA zählt aktuell 42 Mitglieder aus der gesamten Wertschöpfungskette

Die SSPA vertritt mit ihren 42 Mitgliedern die Interessen der wichtigsten Marktteilnehmer, die zusammen über 95 Prozent des Marktvolumens für Strukturierte Produkte in der Schweiz abdecken. SSPA-Präsident Markus Pfister zum neuen Partner-Mitglied: «Wir freuen uns, Halo als neues Mitglied im Verband willkommen zu heissen. Der Markteintritt von Halo zeigt, dass der Schweizer Markt weiterhin sehr attraktiv ist für neue Teilnehmer. Wir freuen uns, dass Halo die internationale Erfahrung in die Verbandsarbeit einbringen wird.»

**Weitere Auskünfte:**

SSPA – Swiss Structured Products Association
Jürg Stähelin, Geschäftsführer

Rämistrasse 4
PO Box
CH-8024 Zürich
Tel.: +41 43 534 97 72
Email: info@sspa.ch
www.sspa.ch

Über Strukturierte Produkte

Strukturierte Produkte sind von einem Emittenten öffentlich ausgegebene Anlageinstrumente, deren Rückzahlungswert von der Entwicklung eines oder mehrerer Basiswerte abgeleitet ist. Als Basiswerte können Aktien, Zinsen, Devisen oder Rohstoffe wie z.B. Gold oder Rohöl dienen.

Über den Verband

Die Swiss Structured Products Association (SSPA) ist die erste Ansprechpartnerin bei allen Fragen rund um Strukturierte Produkte. Sie vertritt die gemeinsamen Interessen der wichtigsten Marktteure, welche über 95 Prozent des Marktvolumens Strukturierter Produkte in der Schweiz vereinen. Der Sitz des Verbandes ist in Zürich. Weitere Informationen unter www.sspa.ch.