



Rapport sur la création de valeur de la Swiss Structured Products Association (SSPA):

Chiffre d'affaires de CHF 81 Md au T2 2021 en léger recul par rapport au même trimestre de l'année précédente – chiffre d'affaires semestriel 2021 de CHF 175 Md, inférieur de 14% au chiffre d'affaires record de 2020

Le chiffre d'affaires des principaux membres de la SSPA avec des structurés suisses s'établit à CHF 81 Md au deuxième trimestre 2021, soit CHF 6 Md ou 6% en dessous du résultat trimestriel du T2 2020. Dans une perspective semestrielle, le chiffre d'affaires total pour le premier semestre baisse de 14% par rapport au même semestre de l'année précédente, qui avait connu des chiffres d'affaires record, et s'élève à CHF 175 Md. Plus de la moitié du chiffre d'affaires total (54%) au T2 correspond à des produits Yield Enhancement. Bien que le chiffre d'affaires nominal de Leverage ait diminué par rapport à l'année précédente, il représentait la deuxième quote-part la plus élevée du chiffre d'affaires total avec 22%. La part du chiffre d'affaires des produits Participation se hisse à environ 16% et celle de Capital Protection se réduit à 7%. Equity reste la catégorie de placement dominante (59%), alors que la part de Foreign Exchange (25%) et de Fixed Income (7%) sont en baisse. Les principales monnaies pour les structurés sont l'USD, l'EUR et le CHF. Avec une part du chiffre d'affaires de 38%, l'USD remplace l'EUR comme principale monnaie.

Zurich, le 5 août 2021. Les statistiques relatives à la création de valeur des structurés établies par Boston Consulting Group tiennent compte des produits cotés ainsi que des produits non cotés en bourse qui sont créés en Suisse ou pour la Suisse et négociés sur le marché national et international. Les membres de la SSPA que sont Banque Cantonale Vaudoise, Barclays Capital, Credit Suisse, Goldman Sachs, Julius Baer, Leonteq, Raiffeisen Suisse, Société Générale, UBS, Vontobel ainsi que Zürcher Kantonalbank ont participé à la collecte de données pour le second trimestre 2021. Ils représentent la majeure partie du marché suisse.

Principales évolutions au second trimestre 2021:

- Le chiffre d'affaires de CHF 81 Md est inférieur de CHF 6 Md au résultat trimestriel du T2 2020 (CHF 87 Md); le chiffre d'affaires baisse de 6% par rapport au même trimestre de l'année précédente.
- Au premier semestre 2021, le chiffre d'affaires de CHF 175 Md est inférieur de 14% au chiffre d'affaires record du premier semestre 2020.
- La part du chiffre d'affaires des produits Yield Enhancement a augmenté à 54% (année précédente: 45%), le chiffre d'affaires a atteint 44 Md CHF (année précédente: 39 Md CHF). Les produits Leverage ont constitué le deuxième groupe le plus important avec une part de 22% (année précédente : 28%), malgré une baisse du chiffre d'affaires à 18 Md CHF (année précédente: 24 Md CHF). Au T2 2021, le chiffre d'affaires nominal des produits Participation progresse à CHF 13 Md (année précédente: CHF 9 Md); la part du chiffre d'affaires passe de 11% à 16%. La demande des produits Capital Protection a diminué pour atteindre 6 Md CHF au T2 2021 (année précédente: 14 Md CHF), ce qui représente une part du chiffre d'affaires de 7% (année précédente: 16%).



- Avec une augmentation du chiffre d'affaires, passant de 43 Md CHF au T2 2020 à 48 Md CHF au T2 2021, les produits Equity ont représenté la plus grande part du chiffre d'affaires avec 59% (année précédente: 50%). La part du chiffre d'affaires des produits Foreign Exchange a diminué légèrement, passant de 26% à 25%, le chiffre d'affaires a baissé à 20 Md CH (année précédente: 22 Md CH). Le chiffre d'affaires total des produits Fixed Income s'est monté à 6 Md CH (année précédente: 14 Md CH) avec un déclin de la part qui est passée de 13% au T2 2020 à 7% au T2 2021.
- Au T2 2021, les produits non cotés ont représenté 64% du chiffre d'affaires total (année précédente: 66%), avec 52 Md CHF (année précédente: 58 Md CHF). Le chiffre d'affaires des produits cotés est resté stable à 29 Md CHF au T2 2021, la part du chiffre d'affaires a augmenté, passant de 34% à 36%.
- Par rapport à l'année précédente, le chiffre d'affaires du marché primaire a été constant à 45 Md CHF au T2 2021, ce qui s'est traduit par 56% du chiffre d'affaires total (année précédente: 52%). La part de chiffre d'affaires du marché secondaire a chuté, passant de 48% à 44%, le chiffre d'affaires total a atteint 36 Md CHF (année précédente: 41 Md CHF).
- Au T2 2021, le chiffre d'affaires de l'USD a baissé légèrement à 31 Md CHF (année précédente: 32 Md CHF). Avec une part du chiffre d'affaires de 38% (année précédente: 37%), l'USD a remplacé l'EUR comme monnaie principale au comparaison avec T2 2020. La part de chiffre d'affaires de l'EUR a baissé, passant de 39% à 36%, ce qui a représenté un chiffre d'affaires de 29 Md CHF (année précédente: 34 Md CHF). Par rapport au T2 2020, la part du chiffre d'affaires du CHF a légèrement progressé (actuellement: 12%, année précédente: 11%) au T2 2021, le chiffre d'affaires est resté stable à 10 Md CHF.

Le président de la SSPA Markus Pfister commente: «Après des chiffres d'affaires record l'an dernier pour cause de pandémie, les chiffres d'affaires se sont normalisés à un niveau élevé. Le deuxième trimestre montre que le choix délibéré des investisseurs se porte notamment sur les produits Yield Enhancement dans un environnement de marché toujours volatil, afin de tirer parti des opportunités de placement. Les fluctuations du marché sont par ailleurs utilisées de manière ciblée, ce que montre la part croissante de Leverage. »

Vous trouverez les statistiques complètes sous: www.sspa.ch/presse

Renseignements complémentaires :

SSPA – Swiss Structured Products Association
Juerg Staehelin, Directeur

Raemistrasse 4
CH-8024 Zurich
Tél.: +41 43 534 97 72
Fax: +41 43 540 57 73
E-mail info@sspa.ch
www.sspa.ch



A propos des produits structurés

Les produits structurés sont des instruments de placement qui font l'objet d'une émission publique et dont la valeur de remboursement est fonction de l'évolution d'une ou de plusieurs valeurs sous-jacentes. Actions, taux d'intérêt, devises ou matières premières comme l'or ou le pétrole brut peuvent faire fonction de valeurs sous-jacentes.

A propos de l'Association

La Swiss Structured Products Association (SSPA) est l'interlocuteur de choix pour toutes les questions relatives aux produits structurés. Elle représente les intérêts communs des principaux acteurs du marché, qui totalisent plus de 95% du volume de marché des produits structurés en Suisse. Le siège de l'association est situé à Zurich. Plus d'information sous www.sspa.ch.