



Swiss Structured Products Association (SSPA) Communiqué de presse:

Santander devient membre de la SSPA

La Swiss Structured Products Association (SSPA) accueille Santander en qualité de nouveau membre et d'émetteur. Avec l'arrivée d'un nouvel acteur mondial présent en Suisse, la SSPA renforce davantage sa base de membres. Son réseau dénombre désormais 42 membres sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur: des émetteurs aux partenaires buy-side, en passant par des plateformes de négociation.

Zurich – le 3 mars 2021. Santander rejoint la SSPA, l'association des structurés en Suisse avec plus de 95 % du volume de marché du pays, en tant que nouveau membre et émetteur. Santander est un émetteur reconnu qui cherche désormais à accroître sa position en tant que partenaire de confiance sur toute la chaîne de création de valeur et dans le monde des finances en général. La banque jouit d'une présence importante sur 10 marchés clés en Europe et en Amérique. Elle compte 148 millions de clients à l'échelle mondiale et son activité de dérivés sur actions se base sur une présence géographique diversifiée, tant sur les marchés émergents que sur les marchés développés. L'entreprise accorde la priorité à la création de valeur ajoutée pour ses clients institutionnels. Santander rejoint ainsi l'association leader sur le plus grand marché du monde des structurés.

Alfredo Madrigal, Head of Equity Derivatives & ETD chez Santander, parle de l'adhésion à la SSPA: «Notre décision de rejoindre la SSPA souligne notre ambition qui est de continuer à développer les activités de Santander dans le secteur des structurés en Suisse. Nous avons hâte de participer activement à la vie de l'association et à contribuer au développement du marché suisse des structurés grâce à notre expertise approfondie à l'international.»

La SSPA augmente le nombre de ses membres à 42

Avec désormais 42 membres, la SSPA représente les intérêts des principaux acteurs sur le marché des produits structurés en Suisse. Le président de la SSPA, Markus Pfister, déclare: «Avec Santander, nous sommes heureux de compter une banque universelle dotée d'une grande présence internationale au sein de la SSPA. Nous nous réjouissons par avance de profiter de la longue expérience et de l'expertise de Santander pour les activités de notre association.»



Renseignements complémentaires:

SSPA – Swiss Structured Products Association

Jürg Stähelin, directeur

Raemistrasse 4

PO Box

CH-8024 Zurich

Tél.: +41 43 534 97 72

E-mail: info@sspa.ch

www.sspa.ch

A propos des produits structurés

Les produits structurés sont des instruments de placement qui font l'objet d'une émission publique et dont la valeur de remboursement est fonction de l'évolution d'un ou de plusieurs titres sous-jacents. Actions, taux d'intérêt, devises ou matières premières comme l'or ou le pétrole brut peuvent faire fonction de valeurs sous-jacents.

A propos de l'association

La Swiss Structured Products Association (SSPA) est l'interlocuteur de choix pour toutes les questions relatives aux produits structurés. Elle représente les intérêts communs des principaux acteurs du marché, qui totalisent plus de 95% du volume de marché des produits structurés en Suisse. Le siège de l'association est situé à Zurich. Plus d'information sous www.sspa.ch.

A propos de Banco Santander

Banco Santander (SAN SM, STD US, BNC LN) est une banque de détail et commerciale de premier plan, fondée en 1857 et basée en Espagne. Elle a une présence significative sur 10 marchés clés en Europe et en Amérique et est l'une des plus grandes banques au monde en termes de capitalisation boursière. Son objectif est d'aider les personnes et les entreprises à prospérer de manière simple, personnelle et juste. Santander est en train de bâtir une banque plus responsable et a pris un certain nombre d'engagements pour soutenir cet objectif, notamment lever plus de 120 milliards d'euros de « financements verts » entre 2019 et 2025, ainsi que rendre autonome financièrement de plus de 10 millions de personnes sur la même période. Fin 2020, Banco Santander avait plus d'un trillion d'euros de fonds totaux, 148 millions de clients, dont 22,8 millions sont fidèles et 42,4 millions sont numériques, 11 000 agences et 191 000 employés.